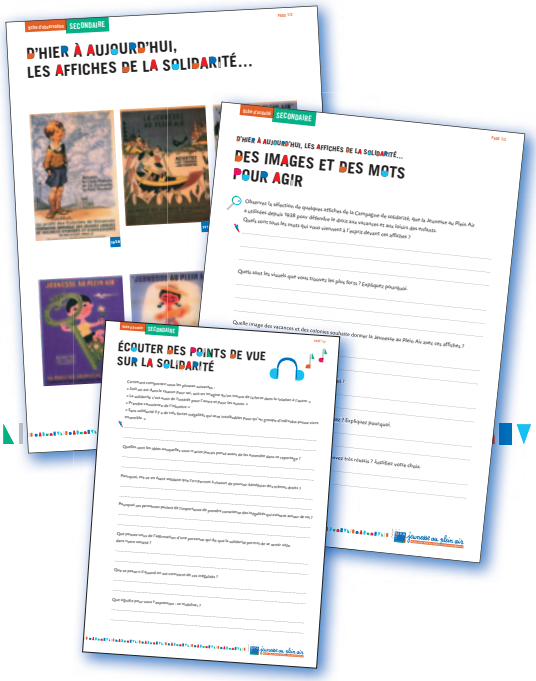
# D'hier à aujourd'hui, les affiches de la solidarité… Des images et des mots pour agir




## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **RÉFLÉCHIR au droit aux vacances**
- **S'INTERROGER sur l'importance d'une campagne de solidarité**
- **SENSIBILISER à l'importance de l'action citoyenne**
- **SAVOIR prendre des indices de lecture d'une image**
- **SAVOIR adapter un registre de langue à un projet particulier**

## PROPOSITION DE DÉROULEMENT DE SÉANCE

### Remarques

L'ensemble des affiches depuis 1938 est disponible sur le site de la Jeunesse au Plein Air.

L'objectif de cette activité est de faire réfléchir les élèves aux arguments et slogans qui expliquent le mieux une cause solidaire et parviennent à donner envie d'agir en faveur de cette cause.
Cette activité les conduira à s'interroger sur les niveaux de lecture face à une affiche, au choix du visuel, à l'importance de la sélection des mots du slogan, à la composition entière de l'image pour que l'essentiel soit perçu rapidement, du premier coup d'œil.
Des exercices de lecture très rapides peuvent être mis en place avec l'affiche de la campagne 2014. Montrer par exemple l'affiche deux secondes puis demander aux élèves tout ce qu'ils ont vu et/ou lu.
Mettre ainsi en évidence qu'une affiche a besoin d'avoir peu d'éléments mais que ces derniers doivent être particulièrement forts ou symboliques pour faire comprendre les messages.

Proposer aux élèves une activité en groupe. Choisir deux affiches et rechercher les éléments qui vont dans le sens de l'objectif recherché de la Campagne pour le droit aux vacances.

Relancer les observations sur les points suivants :
- Quelle est toujours l'image des vacances qui est véhiculée ?
- Qu'est-ce que les vacances semblent apporter aux enfants ?
- Quelles images permettent de se passer de mots ?
- Quels mots aident à comprendre le sens de la campagne ?
- Qu'est-ce qui donne envie de donner pour soutenir la campagne ?

Au terme de ce travail et des mises en commun qui permettront à chaque groupe de donner les raisons de son choix, il sera possible de prolonger :
- En faisant des recherches sur l'historique de la Campagne.
- En proposant un atelier de réalisation d'affiches ou de slogans.
- En proposant de rédiger un argumentaire en faveur de la Campagne.

Cette activité peut être prolongée avec **la vidéo et sa fiche d'écoute « Écouter des points de vue sur la Campagne de la Jeunesse au Plein Air ».** [à télécharger]
L'objectif de cette vidéo sera d'aider les élèves à remettre dans une perspective historique la campagne en elle-même, de faire des rapprochements avec leur programme d'histoire et de s'interroger sur les actions que chacun peut faire à son niveau pour être citoyen et solidaire.
En soi, cette partie est une manière de conclure l'ensemble des réflexions qui auront eu lieu lors de tous les échanges proposés avec les supports pédagogiques.